



CICLO COMERCIAL

JTI & BR MANIA

Agosto 2025

Material informativo destinado exclusivamente ao varejista JTI.
Proibida a distribuição ao público geral e consumidores.



GATILHO

Para garantir a participação na campanha a loja terá que fazer a compra mínima dos produtos JTI de acordo com a listagem abaixo:

TOP 09 SKUS



Camel Blue



Camel Yellow



Winston Hand Blue



Winston Hand Classic



Camel Kretek Berry



Camel Double Mint & Red



Camel Double Mint & Purple



Djarum Black Ice



LA Menthol

METAS JTI TOTAL

VENDA AO CONSUMIDOR EM CARTEIRAS

JTI

META CAMEL BLUE E YELLOW



Camel Blue



Camel Yellow

VENDA AO CONSUMIDOR EM CARTEIRAS

Material informativo destinado exclusivamente ao varejista JTI.
Proibida a distribuição ao público geral e consumidores.

PREMISSAS E CONSIDERAÇÕES GERAIS!

- 1- O período de compras (Sell In) será aberto na última visita da JTI ou distribuidor parceiro na loja antes do início do ciclo, para clientes quinzenais dia 18/07/2025 e para clientes semanais dia 25/07/2025, e compreenderá até o dia 31/08/2025;
- 2- O período de vendas (Sell Out) será de 01/08/2025 até 31/08/2025, sendo esse o período considerado para apuração das premiações. Serão consideradas apenas as vendas (Sell Out) ao consumidor final;
- 3- O volume de vendas (Sell Out) de 01/08/2025 até 31/08/2025 não poderá ser maior que o volume de compras (Sell In) de 01/07/2025 até 31/08/2025;
- 4- A loja deverá estar adimplente com a JTI e permanecer com compra ativa de produtos JTI de 01/07/2025 até 31/10/2025;
- 5- As lojas que interromperem a compra e venda de produtos JTI até a data da divulgação dos premiados, nos termos da premissa 15, terão suas premiações invalidadas;
- 6- Para que a loja seja elegível à premiação da campanha será necessário atingir a meta estabelecida individualmente para cada loja, comprar os top skus da sua região e cumprir com todas as premissas descritas neste material;
- 7- A loja deverá ter compra mínima de meio pacote (5 carteiras) de cada SKU dos produtos regulares (cigarros) das marcas Camel, Winston e Djarum, de acordo com o TOP 9 SKUs: Camel Yellow Internacional Since 1913 ("Camel Yellow") (qualquer versão), Camel Blue Internacional Since 1913 ("Camel Blue") (qualquer versão); Camel Double Mint & Purple; Camel Double Mint & Red; Camel Kretek Berry; Winston Blue Hand Selected; Winston Classic Hand Selected; Djarum Black Ice e LA Menthol;
- 8- A premiação do Vendeu, Levou Loja! consiste em premiar as lojas que atingirem o gatilho de compra dos Top SKUs e a meta de venda JTI Total. Após o atingimento do gatilho e da meta JTI Total a cada carteira vendida a loja leva R\$3,00 por Camel Blue e Yellow e R\$0,50 pelos demais produtos JTI, pago em voucher.
- 9- O teto máximo da premiação do Vendeu, Levou Loja! considerando o somatório de todos os produtos é de até R\$3.000,00 (três mil reais).
- 10- A premiação do Vendeu, Levou para Atendente! consiste em premiar o atendente que a loja atingir o gatilho de compra dos Top SKUs e a meta de vendas JTI Total com o valor de R\$50,00, a meta de vendas de Camel Blue e Yellow com o valor de R\$50,00 e, o atendente que responder o formulário corretamente leve mais R\$50,00. Oportunidade exclusiva do atendente levar um prêmio de R\$150,00 atingindo os três objetivos.
- 11- Para o atendente estar elegível a campanha basta acessar a página da web através do Qr Code disponível no folder e no adesivo, ficar ciente da mecânica e efetuar seu cadastro no formulário;
- 12- A apuração da campanha dependerá do envio das informações de vendas efetuadas (Sell Out) por parte da VEM Conveniência;
- 13- As premiações serão entregues até outubro de 2025, desde que a JTI receba todas as informações de leitura de Sell Out da BR Mania até dia 31 de setembro de 2025;
- 14- Todas as premiações serão validadas pela equipe da VEM Conveniência, portanto a loja deve estar adimplente com todas as obrigações contratuais da VEM Conveniência durante o período de 01/07/2025 até 31/10/2025;
- 15- Todas as premiações de remuneração em dinheiro serão pagas em vouchers.
- 16- Serão desclassificadas as lojas cujo CNPJ de compra (Sell In) dos produtos JTI seja diferente do CNPJ de venda (Sell Out) ao consumidor final.
- 17- Os custos de todos os prêmios e logística de entrega mencionados nesse material serão de responsabilidade exclusiva da JTI;
- 18- Campanha válida apenas para as lojas da rede BR Mania dos estados: AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP e TO;
- 19- A loja que não reportar o volume de venda (Sell Out) via sistema homologado pela VEM Conveniência não poderá participar da campanha;
- 20- A loja deverá manter as tabelas de preços regulares e promocionais visíveis ao consumidor e praticar o preço conforme tabelado, conforme legislação vigente aplicável;
- 21- A participação implica a aceitação total e incondicional das premissas da campanha contempladas neste material explicativo e todas as decisões que vierem a ser proferidas pela JTI, pela VEM Conveniência e seus agentes;
- 22- Os Participantes declaram que possuem ciência da legislação aplicável ao comércio de produtos fumígenos derivados do tabaco, inclusive das normas da Anvisa, e que, de acordo com a Lei nº 9.294/1996 e Decreto nº 2.018/1996, é vedada a propaganda de produtos fumígenos ao público e a venda a menores de idade.

VENDEU, LEVOU! LOJA



A loja que atingir a meta de vendas **JTI TOTAL** irá levar:

R\$

3,00



Pós atingimento de gatilho de compra

*Teto máximo de R\$3.000,00 por loja.

**POR CARTEIRA
VENDIDA DE:**

- ✓ Camel Yellow
- ✓ Camel Blue

E por cada carteira vendida dos demais produtos JTI:

R\$

0,50

por carteira vendida.



VENDEU, LEVOU! PARA ATENDENTES

A loja atingindo a meta de vendas **JTI Total**, o atendente **irá levar**:

R\$
50,00
pago em voucher

*Após atingimento do gatilho de compra.

A loja atingindo a meta de vendas de **"Camel Blue & Yellow"**, de acordo com a região, o atendente **irá levar**:

R\$
50,00
pago em voucher

*Após atingimento do gatilho de compra.



E MAIS...

O atendente que **responder** as perguntas no formulário **corretamente** irá levar:

+ R\$
50,00
pago em voucher

Material informativo destinado exclusivamente ao varejista JTI.
Proibida a distribuição ao público geral e consumidores.





OPORTUNIDADE EXCLUSIVA

O atendente que atingir as **duas metas** e responder o **formulário** corretamente poderá levar um **prêmio** de até:



Material informativo destinado exclusivamente ao varejista JTI.
Proibida a distribuição ao público geral e consumidores.

Para o atendente estar elegível, basta acessar a página da web através do Qr Code disponível na capa, ficar ciente da mecânica e efetuar o cadastro no formulário.

